

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Dolazak do neophodnih finansijskih sredstava**". Rad ima **13 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada. **Napomena:** Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde. Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

UVOD

Da bi bilo u stanju da obavlja svoju misiju, svako preduzeće, bilo da se radi o onom koje se bavi proizvodnom ili onom koje se bavi uslužnom delatnošću, mora pre osnivanja, ali i u toku tekućeg poslovanja, imati na raspolaganju sve potrebne resurse. Najčešće pominjani tipovi resursa su fizički, reputacioni, organizacioni, finansijski, intelektualni ili ljudski i tehnološki resursi.

U daljem tekstu isključivo će biti reči o finansijskim resursima, koji u stvari predstavljaju novčana sredstva. Jasno je da bez novca nema poslovanja, odnosno pretvaranja inputa, ulaznih resursa u gotove proizvode kojim se podmiruju zahtevi tržišta. Prodajom gotovih proizvoda, krug se zatvara i preduzeće ponovo dolazi do novca kojim kupuje sve elemente neophodne za novi poslovni ciklus (predmete rada, sredstva za rad i radnu snagu).

Dalje, potrebno je pomenuti I značaj finansijskih sredstava gledano kroz prizmu četiri atributa resursa - vrednost, retkost, nemogućnost kopiranja i nemogućnost supstituta, pomoću kojih se može ostvariti konkurentska prednost na tržištu.

Finansijski resursi su vredni resursi koji omogućavaju preduzeću da snizi troškove, poveća prihode i proizvede proizvode ili usluge. Bez finansijskih resursa - novca ni jedno preduzeće ne može dugo opstati. Čuveni aksiom da moraš da potrošiš novac da bi ga zaradio je istinit, tako da ono preduzeće koje ne može doći do novca, može da se suoči sa činjenicom brze propasti.

Što se tiče retkosti finansijskih resursa, može se reći da oni to ponekad jesu a opet I ponekad I nisu. U različitim periodima poslovnog ciklusa banke I ostale institucije lakše odobravaju kredite, dok u nekim teže. Teže je dobiti kredit za otpočinjanje novog biznisa nego za finansiranje već dobro razrađenog. Međutim, opšte je prihvaćeno da finansijski resursi I nisu tako retki.

Na pitanje dali se finansijski resursi mogu kopirati odgovor je jasan. Novac jednog preduzeća nabavlja se troši isto kao i novac bilo kog drugog.

Da li se finansijski resursi mogu zameniti drugim? Neki su uspeli zahvaljujući sopstvenom radu i samo neznatnim finansijskim sredstvima. Zalaganjem, efikasnom operativom i reinvesticijama oni su omogućili dalji rast.

Može se zaključiti da su finansijski resursi vredni i neophodni, ali ne i retki, teški za kopiranje ili nezamenljivi, što znači da oni ne mogu biti izvor trajne konkurentске prednosti.

Međutim, upravljanje finansijskim resursima koje sprovodi dobar finansijski menadžment koji uključuje ljudski faktor koji je vredan, redak, težak za kopiranje i nezamenljiv, garancija je da će finansiranje preduzeća - pribavljanje novca za tekuće poslovanje I investicije, teći bez problema koji mogu izazvati zastoje u radu.

ASPEKTI FINANSIRANJA

“Sve poslove i postupke koje menadžment sprovodi u vezi nabavke-obezbeđenja finansijskih sredstava (novca) neophodnih za rad nazivamo finansiranje.” Finansijska sredstva mogu se obezbeđivati iz sopstvenih I iz tuđih izvora.

Za obezbeđenje nesmetanog stalnog finansiranja tekućeg poslovanja I izvršavanja svakodnevnih obaveza , firma mora stalno na raspolaganju imati trajne izvore sredstava. Ova sredstva nastaju izdvajanjem iz dobiti nastale po osnovu poslovne aktivnosti, I koja se akumuliraju u posebnim fondovima. Ovakav vid finansiranja naziva se još I unutrašnje finansiranje.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com